

## Come inviare una campagna di SMS marketing

In questo tutorial scoprirai come inviare una campagna di SMS promozionali. Segui passo passo tutte le istruzioni, dalla preparazione della campagna all'invio.

### Invia un SMS promozionale

Una volta loggato sulla piattaforma SMS, a lato appariranno diverse sezioni. Clicca su «Invia SMS».

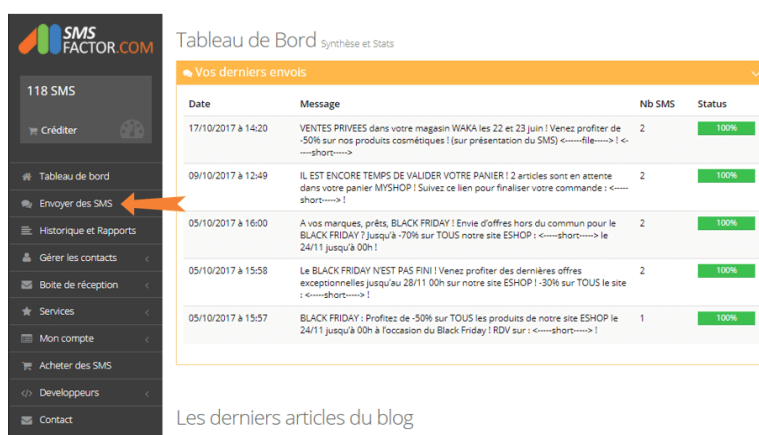


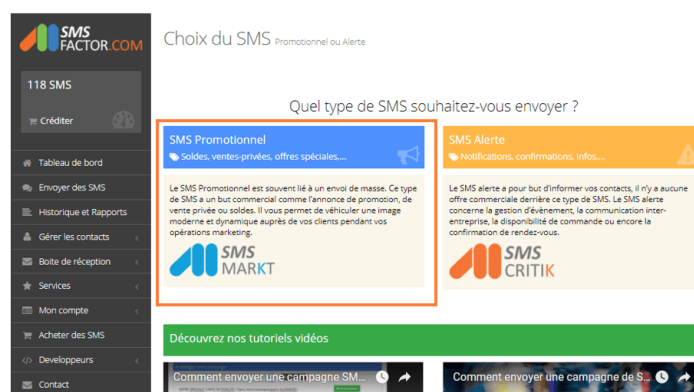
Tableau de Bord Synthèse et Stats

Vos derniers envois

Date	Message	Nb SMS	Status
17/10/2017 à 14:20	VENTES PRIVEES dans votre magasin WAKA les 22 et 23 juin ! Venez profiter de -50% sur nos produits cosmétiques ! (sur présentation du SMS) <-----file-----> ! <-----short----->	2	100%
09/10/2017 à 12:49	IL EST ENCORE TEMPS DE VALIDER VOTRE PANIER ! 2 articles sont en attente dans votre panier MYSHOP ! Suivez ce lien pour finaliser votre commande : <-----short-----> !	2	100%
05/10/2017 à 16:00	A vos marques, prêts, BLACK FRIDAY ! Envie d'offres hors du commun pour le BLACK FRIDAY ? Jusqu'à -70% sur TOUS notre site ESHOP : <-----short-----> le 24/11 jusqu'à 00h !	2	100%
05/10/2017 à 15:58	Le BLACK FRIDAY N'EST PAS FINI ! Venez profiter des dernières offres exceptionnelles jusqu'au 28/11 00h sur notre site ESHOP ! -30% sur TOUS le site : <-----short-----> !	2	100%
05/10/2017 à 15:57	BLACK FRIDAY : Profitez de -50% sur TOUS les produits de notre site ESHOP le 24/11 jusqu'à 00h à l'occasion du Black Friday ! RDV sur : <-----short-----> !	1	100%

Les derniers articles du blog

Qui è dove sceglierai il tipo di SMS che vuoi inviare. In questo esempio, sceglieremo di inviare un SMS promozionale. Clicca sul riquadro blu «SMS Promozionale».



Choix du SMS Promotionnel ou Alerte

Quel type de SMS souhaitez-vous envoyer ?

**SMS Promozionale**  
Soldes, ventes-privées, offres spéciales...

Le SMS Promozionale est souvent lié à un envoi de masse. Ce type de SMS a un but commercial comme l'annonce de promotion, de vente privée ou soldes. Il vous permet de véhiculer une image moderne et dynamique auprès de vos clients pendant vos opérations marketing.

**SMS MARKT**

**SMS Alerte**  
Notifications, confirmations, infos...

Le SMS alerte a pour but d'informer vos contacts. Il n'y a aucune offre commerciale derrière ce type de SMS. Le SMS alerte concerne la gestion d'événement, la communication inter-entreprise, la disponibilité de commande ou encore la confirmation de rendez-vous.

**SMS CRITIK**

Découvrez nos tutoriels vidéos

Comment envoyer une campagne SM...  
Comment envoyer une campagne de S...

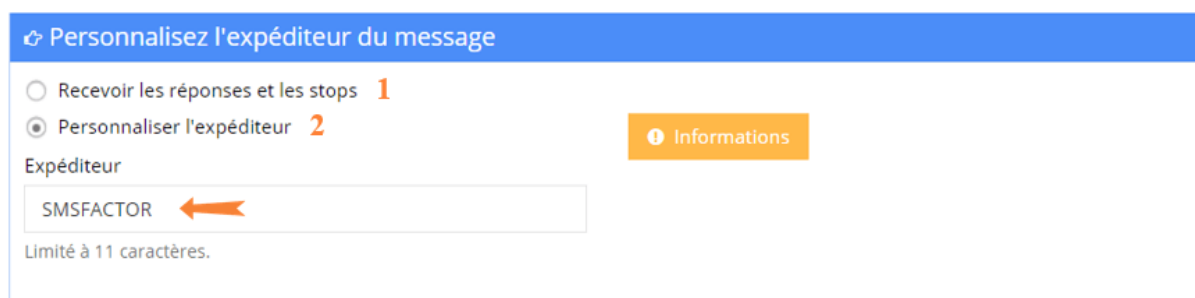


## Personalizza il mittente dell'SMS

Per prima cosa, decidi se vuoi personalizzare o meno il mittente del tuo SMS.

1 : Selezionando questa casella, il mittente dell'SMS non sarà personalizzato. I tuoi contatti visualizzeranno come mittente un numero di 4 cifre. In questo modo potrai ricevere le risposte agli SMS e non sarai obbligato a mostrare l'opzione STOP.

\*Nota bene: la risposta via SMS non è disponibile in tutti i paesi. Contatta il nostro ufficio vendite per maggiori informazioni.



The screenshot shows a mobile interface titled "Personnalisez l'expéditeur du message". It features two radio button options: "Recevoir les réponses et les stops" (numbered 1) and "Personnaliser l'expéditeur" (numbered 2). The second option is selected. To the right of the second option is an orange button labeled "Informations". Below the options is a text input field labeled "Expéditeur" containing the text "SMSFACTOR". An orange arrow points to the end of the text in the field. Below the field, it says "Limité à 11 caractères."

2 : Spuntando questa casella si sceglie di personalizzare il mittente del proprio SMS. Ricorda che non potrai ricevere risposte ai tuoi SMS. Inserisci nel campo apposito il nome del mittente che vuoi utilizzare per la tua campagna. In questo esempio abbiamo usato «SMSFACTOR».

N.B. Il nome del mittente è limitato a 11 caratteri alfanumerici. Questo ridurrà il numero di caratteri del tuo SMS a 144, perché dovremo aggiungere in coda la parola STOP.

\*Nota bene : la personalizzazione del mittente non è disponibile in tutti i paesi. Contatta il nostro ufficio vendite per maggiori informazioni.</i>

E ora le cose da sapere sulla personalizzazione del mittente.

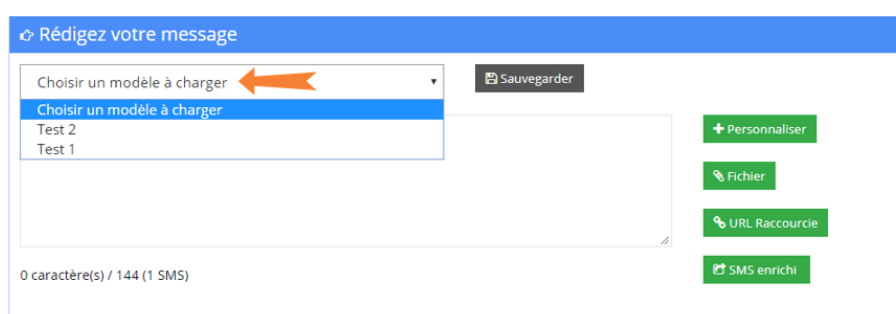
La lunghezza massima è di 11 caratteri. Se si personalizza il mittente dell'SMS, alla fine del messaggio vengono aggiunte automaticamente le parole (STOP SMS al XXXXX). Sono ammessi soltanto caratteri alfanumerici. Si prega di notare che lo STOP e la risposta via SMS non sono ancora disponibili al di fuori della Francia.



## [Scrivi il tuo messaggio](#)

### [Scegli un modello SMS](#)

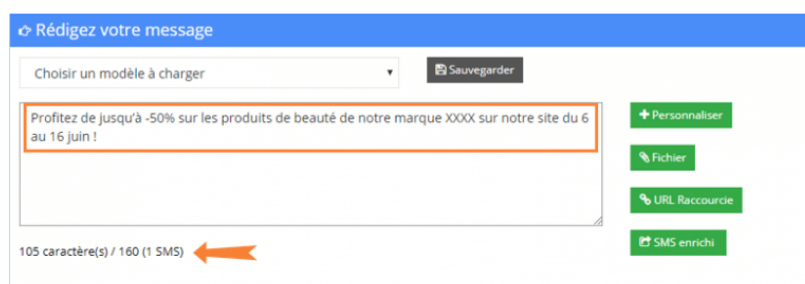
È ora di scrivere il tuo messaggio promozionale. Se vuoi, dopo averlo scritto, puoi anche salvarlo. Così verrà definito come modello e potrai riutilizzarlo in futuro selezionandolo dal menu a tendina.



The screenshot shows the 'Rédigez votre message' interface. A dropdown menu is open under 'Choisir un modèle à charger', listing 'Test 2' and 'Test 1'. An orange arrow points to the dropdown arrow. Other elements include a 'Sauvegarder' button, a text input area, and buttons for '+ Personnaliser', 'Fichier', 'URL raccourcie', and 'SMS enrichi'. The character count at the bottom reads '0 caractère(s) / 144 (1 SMS)'.

### [Scrivi direttamente il tuo SMS](#)

Puoi anche scrivere direttamente il tuo SMS. Per aiutarti a farlo, abbiamo inserito un contatore di caratteri. 1 SMS = 160 caratteri. Se si superano i 160 caratteri, dato che 1 SMS = 153 caratteri, fino a 306 caratteri si inviano 2 SMS, fino a 459 caratteri si inviano 3 SMS e così via. Se hai personalizzato il mittente dell'sms, il numero di caratteri non sarà più 160 per 1 SMS, ma 144.



The screenshot shows the same 'Rédigez votre message' interface. The text area now contains the message: 'Profitez de jusqu'à -50% sur les produits de beauté de notre marque XXXX sur notre site du 6 au 16 juin !'. An orange box highlights the text. An orange arrow points to the character count at the bottom, which now reads '105 caractère(s) / 160 (1 SMS)'.

### [Integra l'opzione di invio pubblicitario nel tuo SMS](#)

La nostra opzione di mailing pubblicitario ti permette di personalizzare il contenuto del tuo sms con le informazioni dei destinatari.

Potrai farlo solo se hai precedentemente inserito nella tua lista alcune informazioni, come il nome o il cognome del contatto.



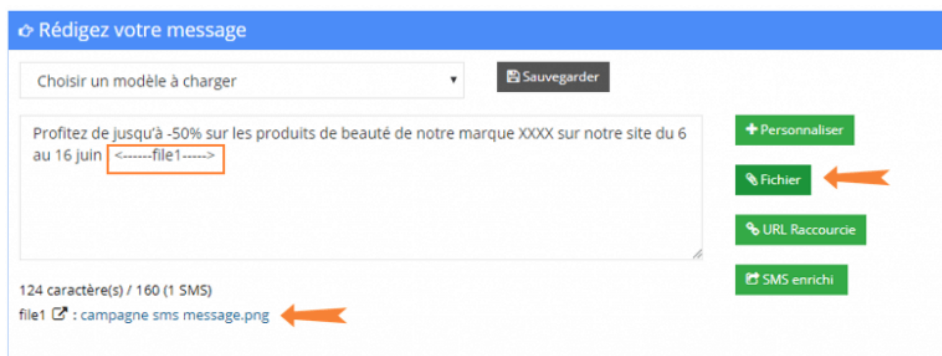
Cliccando su «+Personalizza», apparirà un menu a tendina. Scegli le informazioni che desideri inserire nel tuo SMS.

Nell'esempio abbiamo cliccato su «Info1» : nel testo apparirà «[info1]» (incorniciato in arancione nell'immagine a lato). Al momento dell'invio, ovviamente, al posto di «[info1]» appariranno le informazioni sul destinatario. Basta prestare attenzione, quando si personalizza, alle dimensioni del campo. Diciamo che si tratta del nome di battesimo: sapendo che un nome è in media di circa 7 caratteri, se non lasci abbastanza spazio rischi che molti sms finiranno per contare il doppio.

### Invio di un file nella tua campagna SMS

Nel corpo dell'SMS hai anche la possibilità di aggiungere un file.

Cliccando su «File» si apre una finestra. Scegli un file dal tuo computer. (Nota bene. Sono ammessi solo file in formato PNG, GIF, JPEG e PDF).



Una volta scelto il file, vedrai apparire nel messaggio «<-----file1----->». Questo tag si trasformerà direttamente in un link cliccabile, e permetterà ai destinatari di visualizzare e scaricare il file che gli hai inviato.

Il nome del file che hai inserito nell'SMS appare sotto il contatore di caratteri. In questo esempio abbiamo inserito un file PNG chiamato «campaign sms message». Una volta che hai inviato la campagna SMS, potrai sapere esattamente chi ci ha cliccato sopra grazie al nostro sistema di link tracciati.



## Inserisci un URL breve nel tuo SMS

Se vuoi, puoi anche integrare un URL nel tuo SMS attraverso il nostro URL shortener. Per farlo, clicca su «Short URL» e inserisci l'URL che vuoi inviare nella tua campagna SMS. Può essere un link al tuo sito, alla tua pagina Facebook e a molto altro.

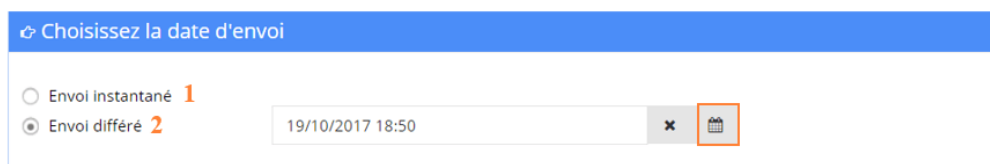


The screenshot shows the 'Rédigez votre message' (Edit your message) interface. It features a text input field containing a promotional message with a placeholder for a short URL: 'Profitez de jusqu'à -50% sur les produits de beauté de notre marque XXXX sur notre site du 6 au 16 juin ! <-----short1----->'. Below the text, a character count indicates '124 caractère(s) / 160 (1 SMS)' and a short URL 'short1 : https://www.smsfactor.com/' is displayed. On the right side, there are several action buttons: '+ Personnaliser', 'Fichier', 'URL raccourcie' (highlighted with an orange arrow), and 'SMS enrichi'. A 'Sauvegarder' (Save) button is located at the top right.

Una volta aggiunto l'URL vedrai apparire «< -----short1----- >» nel corpo dell'SMS. Questo tag si trasformerà in un link cliccabile. Per aprirlo, i destinatari dell'SMS dovranno solo cliccarci sopra. Sotto il contatore di caratteri appare l'URL completo che hai inserito nel tuo SMS. In questo esempio abbiamo inserito l'URL del sito di SMSFactor.

## Scegli la data di invio della tua campagna SMS

Dopo che hai personalizzato il mittente (o scelto di non farlo) e hai scritto il tuo SMS, devi scegliere quando inviare la campagna SMS.



The screenshot shows the 'Choisissez la date d'envoi' (Choose the sending date) interface. It has two radio button options: 'Envoi instantané 1' (Instant send) and 'Envoi différé 2' (Delayed send). The 'Envoi différé 2' option is selected. To the right of this option is a date and time input field showing '19/10/2017 18:50'. A calendar icon is visible next to the input field, highlighted with an orange box.

1 : Selezionando la casella «Invio immediato», scegli di inviare la campagna ai tuoi contatti in tempo reale non appena l'avrai confermata.

2 : Spuntando la casella «Invio differito» puoi scegliere l'ora esatta in cui desideri inviare la campagna SMS. Clicca sul calendario (riquadro arancione nell'immagine) per selezionare il mese, il giorno e l'ora esatti in cui vuoi inviare la tua campagna.



## [Scegli i destinatari](#)

### [Invia la tua campagna sms a una lista contatti già salvata](#)

Sei quasi alla fine della preparazione della tua campagna di SMS marketing.

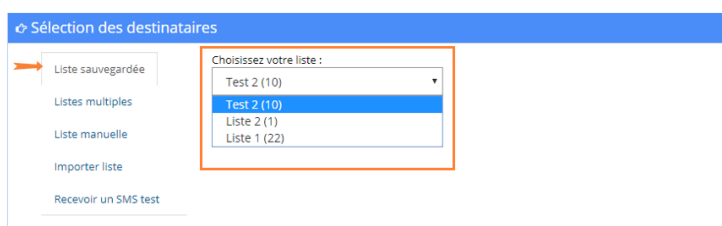
Ora devi scegliere a chi inviare la campagna.

Hai diverse scelte a disposizione. Per scegliere una lista contatti che hai già importato sulla piattaforma, clicca su «Lista salvata», vai sul menu a tendina e scegli la lista contatti a cui inviare il tuo SMS professionale.

Invia la tua campagna SMS a più liste contatti.

Se vuoi inviare la tua campagna SMS a più liste contatti in contemporanea, clicca su «Liste multiple».

Clicca nella colonna di sinistra sulle liste che vuoi selezionare. Le liste selezionate appariranno quindi nella colonna di destra.



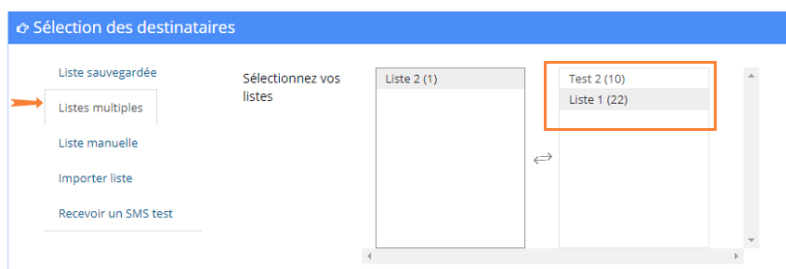
### [Invia la tua campagna sms a diverse liste di contatti](#)

Se vuoi inviare la tua campagna SMS a più liste contatti in contemporanea, clicca su «Liste multiple».

Clicca nella colonna di sinistra sulle liste che vuoi selezionare. Le liste selezionate appariranno nella colonna di destra.

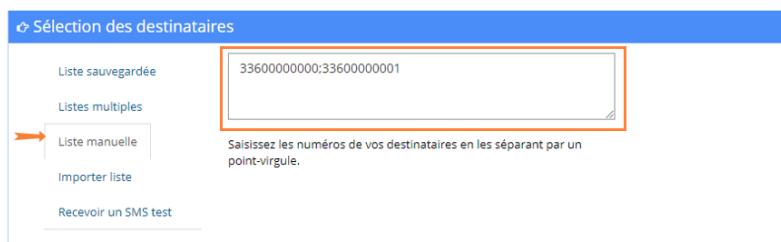


Per cancellare una lista che hai inserito per errore nella colonna di destra, basta cliccarci sopra in modo che ritorni alla prima colonna e non sia più considerata come lista d'invio per la campagna.



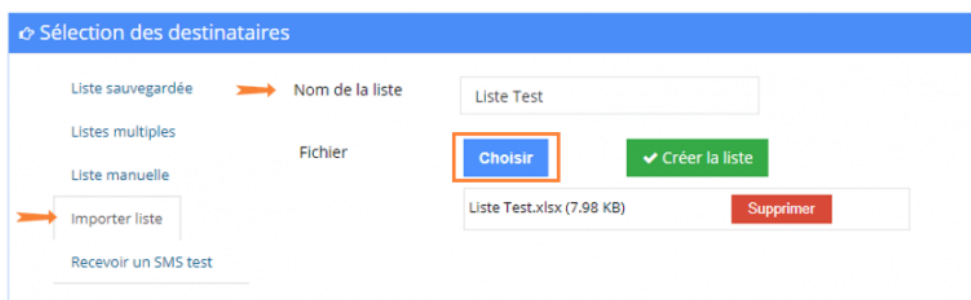
### Inserisci manualmente i numeri di cellulare dei tuoi destinatari

Se vuoi, puoi anche scegliere di inserire manualmente i numeri di cellulare dei destinatari della tua campagna SMS. Per farlo clicca su «Lista manuale» e inserisci i numeri di telefono separati da un punto e virgola.



### Importa una lista contatti dal tuo computer

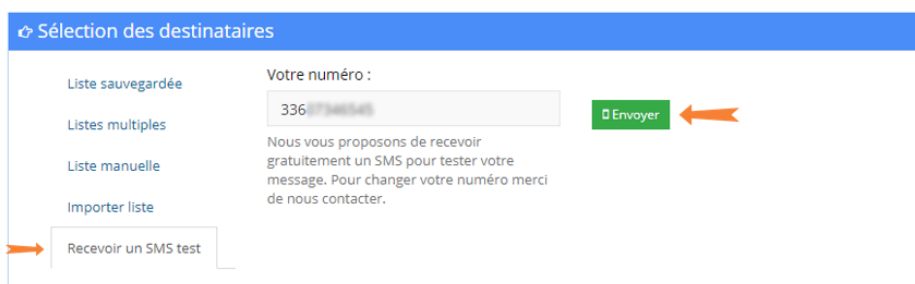
Dai un nome alla tua lista contatti e importala nel formato corretto. Una volta importata, clicca su «Crea lista». La tua campagna SMS sarà inviata a questa lista.



## Come ricevere un SMS di prova

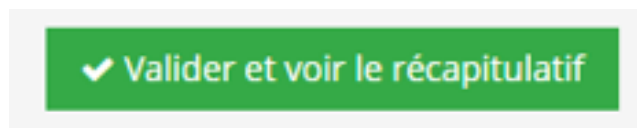
Per vedere che aspetto avrà il tuo SMS promozionale, invia un SMS di prova. Per farlo, clicca su «Ricevi un Test SMS»: invieremo questo SMS al numero che hai indicato al momento della tua iscrizione alla piattaforma.

Poi clicca su «Invia» e riceverai immediatamente un SMS di prova sul tuo cellulare. Se non hai inserito alcuna informazione, puoi aggiungerla direttamente nel tuo file di contatto che si trova nella scheda «Il mio account => Gestisci le informazioni personali».



## Conferma la tua campagna SMS

Una volta completati tutti questi passaggi, clicca sul pulsante verde «Conferma e visualizza riepilogo» in fondo alla pagina.



## Invia la tua campagna SMS

A questo punto apparirà il riepilogo della tua campagna SMS, con tutte le informazioni essenziali :

- 1 : Vedrai la parola che hai scelto come mittente. In questo caso abbiamo deciso di non personalizzare il mittente.
- 2 : Potrai leggere il testo del tuo SMS.
- 3: Qui troverai la data in cui intendi inviare il tuo SMS. In questo esempio abbiamo scelto di inviare l'SMS immediatamente.
- 4 : Visualizzerai il nome o i nomi delle liste contatti a cui invierai la campagna SMS. Oppure l'elenco manuale dei numeri. In questo esempio abbiamo inserito manualmente dei numeri di cellulare.





### Expéditeur 1

Expéditeur non personnalisé - STOP activé

### Message 2

Profitez de jusqu'à -50% sur les produits de beauté de notre marque XXXX sur notre site du 6 au 16 juin ! <----short1---->

### Date d'envoi 3

Envoi immédiat

### Destinataires 4

336 344544444;336 123456789

### Informations sur l'envoi 5

Nombre de numéros : 2


Doublons : 0

Numéros en liste noire : 0

Numéros invalides : 0

Numéros NPAI : 0

**Total SMS : 2**

Précédent  

5 : Troverai diverse informazioni sull'invio e sui destinatari. Insieme al numero dei destinatari, potrai sapere nel dettaglio quanti sono i duplicati, i numeri in lista nera, i numeri non validi e i numeri sconosciuti. Vedrai anche, in rosso, il numero totale di SMS inviati tenendo conto delle informazioni di cui sopra. In questo caso abbiamo inviato 2 SMS perché il nostro messaggio conta meno di 160 caratteri, non è personalizzato e abbiamo selezionato due contatti in tutto.

Controlla attentamente queste informazioni. Se vedi errori o modifiche da apportare, clicca sul pulsante «Indietro» per tornare alla preparazione dell'sms. Se ti sembra tutto a posto, clicca su «Invia».

Adesso la tua campagna di SMS marketing è stata programmata per l'invio, oppure è appena partita! Ecco un esempio del nostro tipico invio di SMS multipli.

Se hai altre domande sull'invio di una campagna SMS, ti invitiamo a visitare le nostre FAQ oppure a contattarci. Un consulente ti aiuterà nella realizzazione della tua campagna di sms marketing.





Video : Inviare una campagna di marketing sms

